

KOREACENTER

INVESTOR
RELATIONS

CONTENTS

01 Prologue

02 회사 개요

03 플랫폼 비즈니스 소개

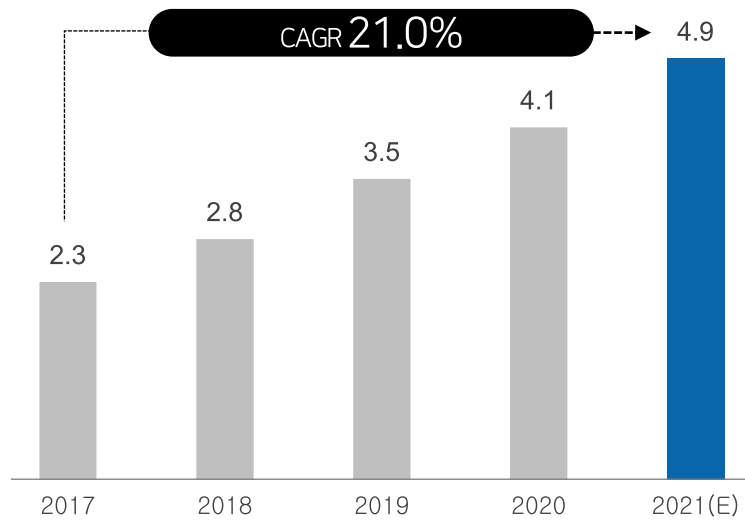
04 경영성과

언택트로 인한 E-Commerce 시장 확대

글로벌 E-Commerce 시장 전망

배송시간의 단축, 비용 절감과 같은 물류 혁신을 바탕으로 고성장

단위: 조 달러

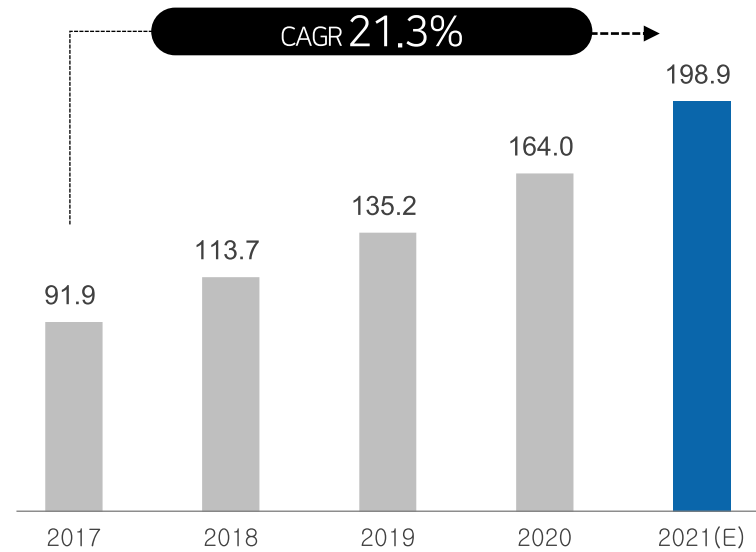


자료: www.statista.com

국내 E-Commerce 시장 전망

모바일 쇼핑의 대중화 및 해외직구/역직구 활성화에 따라 고성장

단위: 조 원



자료: 통계청, 교보증권

01. 오프라인 셀러의 온라인전환

02. 언택트 이슈로 인한 e커머스 폭발적 성장

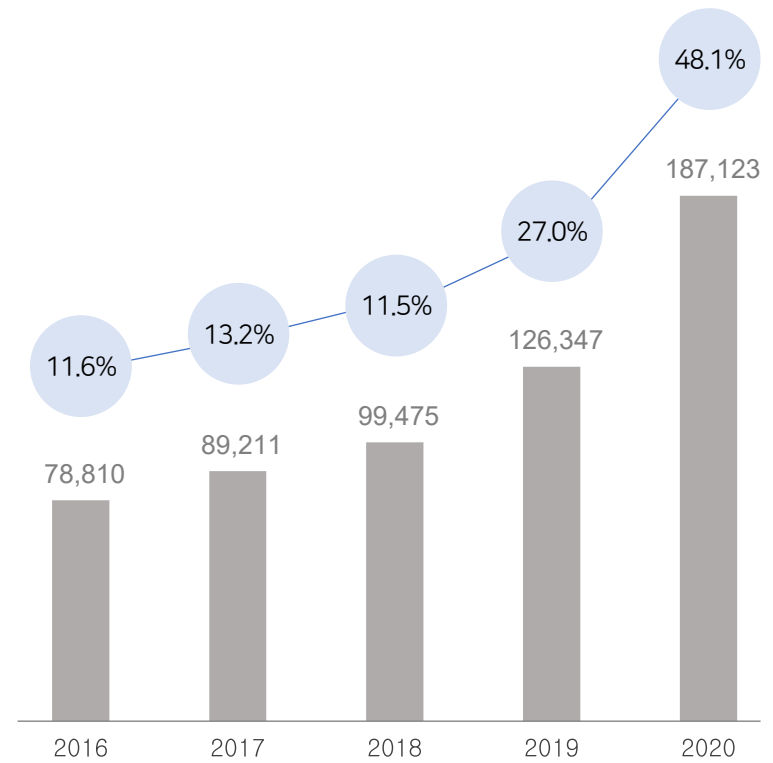
03. SNS, 인플루언서 등 온라인 판매자 가속화



국내 통신판매업 신고 현황(신규)

단위: 명

■ 신고수 ● 성장률



자료: 행정안전부, 한국지역정보개발원(KLID)



“Goods Move Through KoreaCenter Network”

일반 현황

회사명	주식회사 코리아센터
대표이사	김기록
설립일	2000년 1월 12일
임직원수	524명(2020년 12월 기준)
주소	서울 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리 A동 14층
주요 사업	e커머스 통합 플랫폼 해외 풀필먼트 플랫폼 쇼핑 빅데이터 플랫폼
홈페이지	www.koreacenter.com

Founder

김기록 대표이사



- 2000 ~ 현재 (주)코리아센터 대표이사
- 1995 ~ 1999 삼성카드 기업금융팀
- 1995 성균관대학교 경영학과 졸업

대표 수상이력

- 2005. 12 대한민국 전자상거래 대상 수상 (2개년)
- 2008. 11 대한민국 인터넷대상 '한국인터넷진흥원장상' 수상
- 2015. 04 메이크샵, 2015 대한민국 대표브랜드 대상 쇼핑물
• 솔루션 부문 수상
- 2018. 03 메이크샵, 한·중 유망브랜드 대상 전자상거래부문 수상
- 2019. 05 메이크샵, 페이스북 전자상거래 활성화 감사패 수상

— 코리아센터 주요 사업영역별 계열사 구조

— 별도 법인

- - - - (별도 법인이 아닌) 사업부

KOREACENTER



CONTENTS

01 Prologue








02 회사 개요

03 플랫폼 비즈니스 소개

04 경영성과

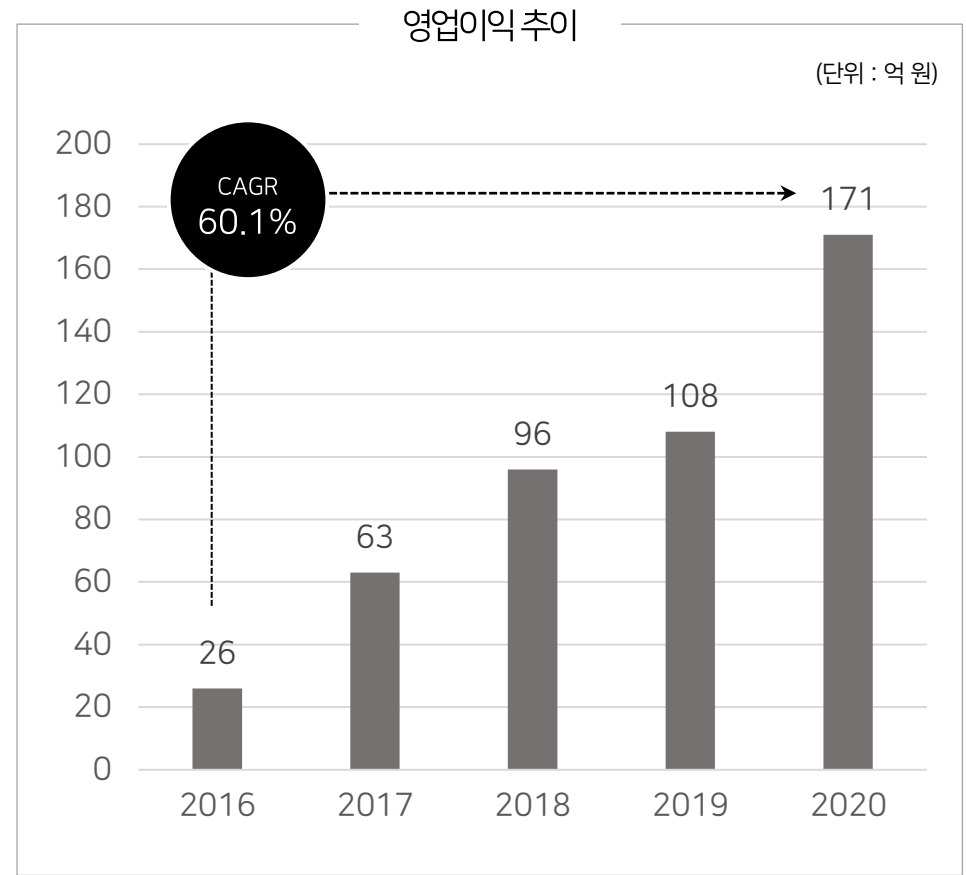
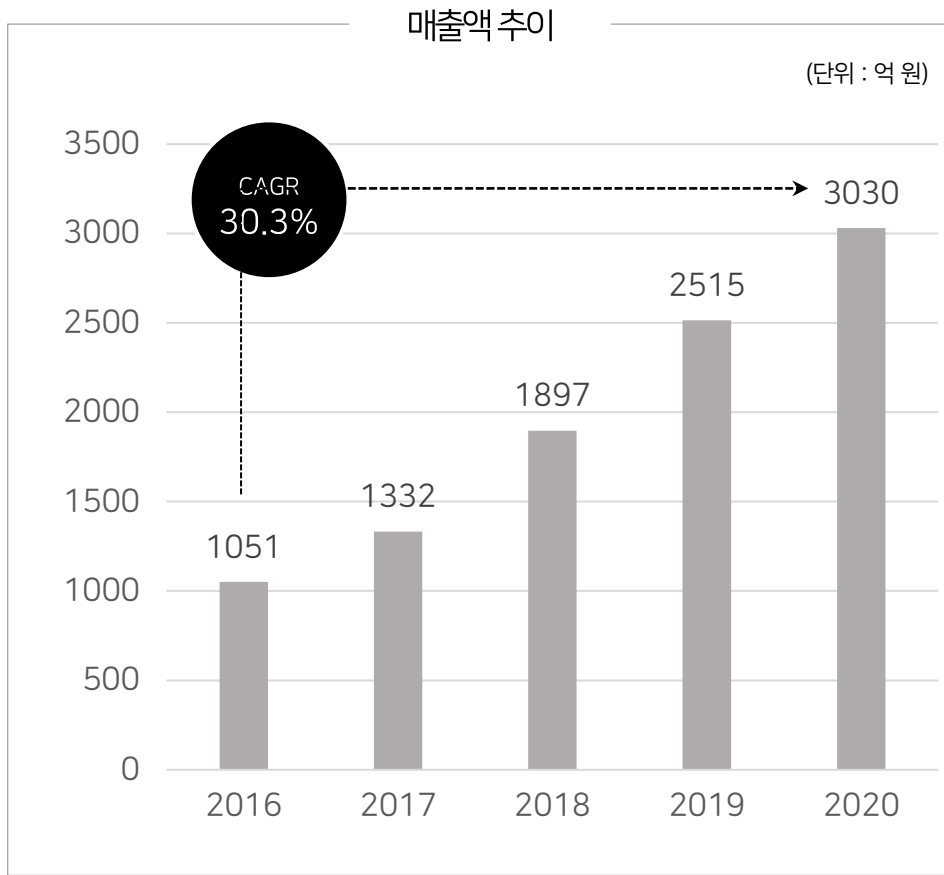
코리아센터는 언택트 e커머스 플랫폼을 서비스하고 있습니다.

<p>국내(로컬) e커머스</p> <p>MakeShop[®]</p> <p>이커머스 통합 플랫폼</p>	<p>글로벌 e커머스</p> <p>malltail  my post service</p> <p>글로벌 풀필먼트 플랫폼</p>	<p>빅데이터 e커머스</p> <p>eNURI</p> <p>쇼핑 빅데이터 플랫폼</p>
--	--	---

Platform					Database				
									
6.8만 보유 셀러 수	706만 자체 플랫폼 회원 수	11.0조 원 年 거래액	258만 건 年 풀필먼트 건수	2,117만 다운로드 APP	12.3억 건 쇼핑 데이터	1,251만 카탈로그 DB	282만 쇼핑 패널 수	3,600만 건 年 e커머스 구매 데이터	10.8억 건 年 배송 데이터

※ 주 : 2020년 12월 31일 기준

매출액, 영업이익은 연평균 두자리 수 성장세를 보이며 폭발적인 성장 중으로, 규모화에 따른 수익성 향상 달성

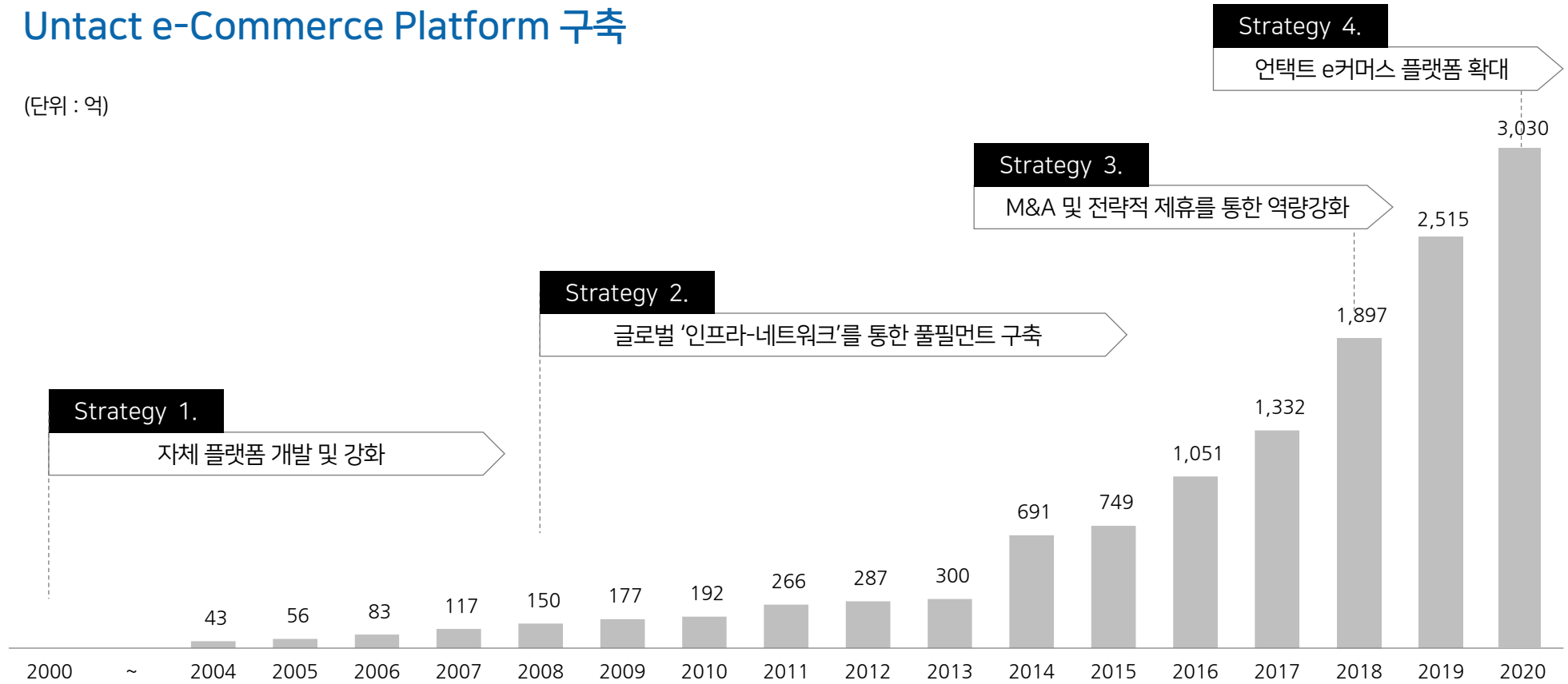


※ 주 : K-IFRS 기준(연결)

전략적 인프라, 서비스, M&A 개발 및 추진을 통해 매년 꾸준한 성장세 지속 및 사업 영역 다각화

KOREACENTER Untact e-Commerce Platform 구축

(단위 : 억)



주: 2004~2013 (별도 회계기준), 2014~2018 (연결 회계기준), 2004~2015 (K-GAAP 기준), 2016~2018 (K-IFRS 기준)

*MNC: MAKESHOPNCOMPANY INC.

CONTENTS

01 Prologue

02 회사 개요

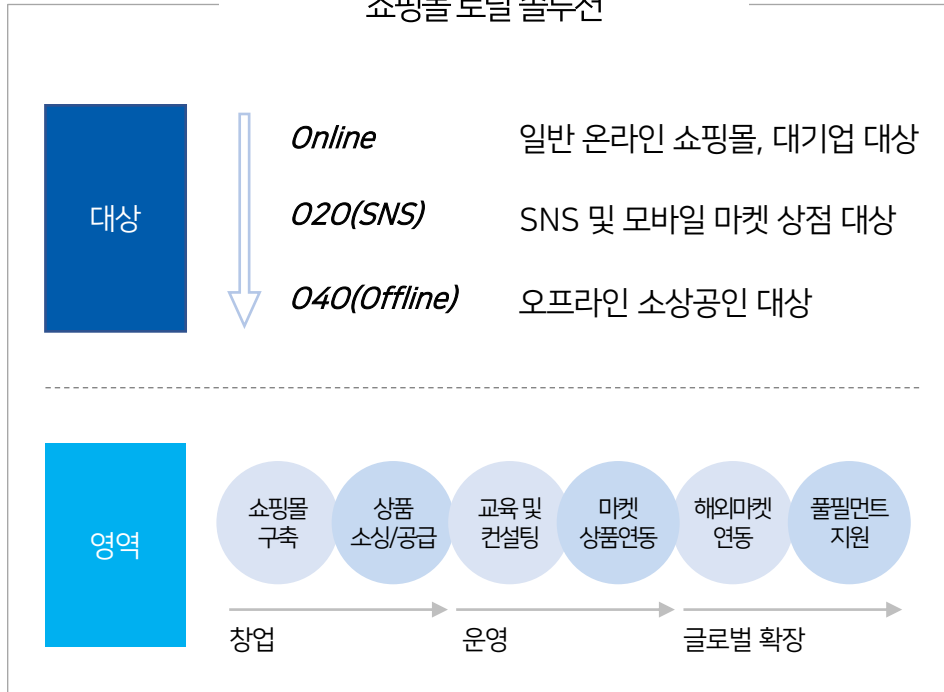
03 플랫폼 비즈니스 소개

04 경영성과

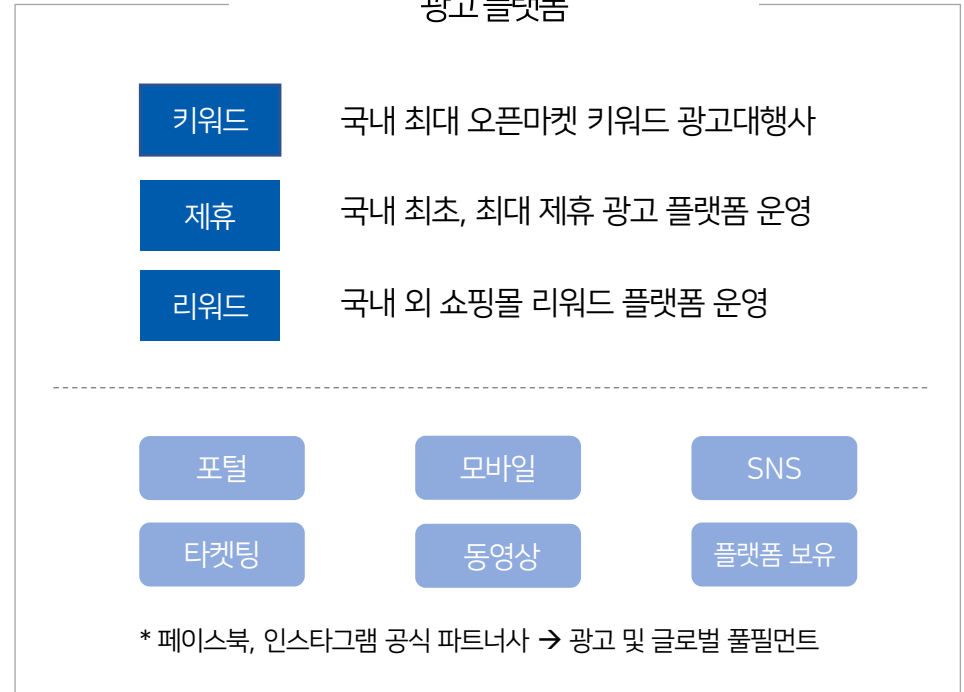
01. 국내(로컬) e커머스 소개

국내 최초 e커머스 통합 솔루션을 시작으로 광고 플랫폼까지 e커머스 전 영역으로 확장하여 시너지 창출 및 시장지위 구축

쇼핑몰 토탈 솔루션



광고 플랫폼



온/오프라인 전반을 아우르는 원스탑 창업 솔루션으로 국내외 e커머스로 확장이 가능한 플랫폼 구축

급변하는 e커머스 시장과 광고 트렌드 변화에 따른 차별화된 솔루션 제공으로 플랫폼화

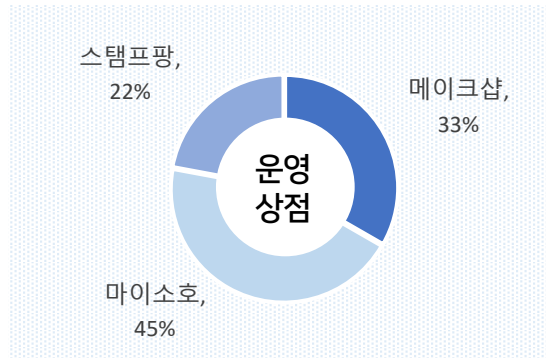
01. 국내(로컬) e커머스 : 핵심 지표

온/오프라인 전반을 아우르는 플랫폼으로 확장하여 운영 상점수와 총 거래액 증가 지속

Key Indicators



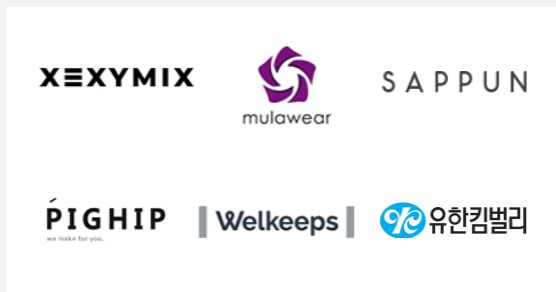
※ 2020년 기준



※ 2020년 기준

[메이크샵] 국내 프리미엄 e커머스 종합솔루션

- 일반 온라인 쇼핑몰, 대형기업들에게 종합솔루션 공급



[마이소호] SNS 간편 쇼핑몰 솔루션

- 빠르고 간편한 주문 및 결제 기능으로 SNS / 소상공인에게 모바일 쇼핑몰 플랫폼 기능 제공



[스탬프팡] 오프라인 상점 디지털 솔루션

- 오프라인 상점대상으로 자체 디지털 회원을 확보하고 활용할 수 있는 플랫폼 제공 *공공단골앱 진행중

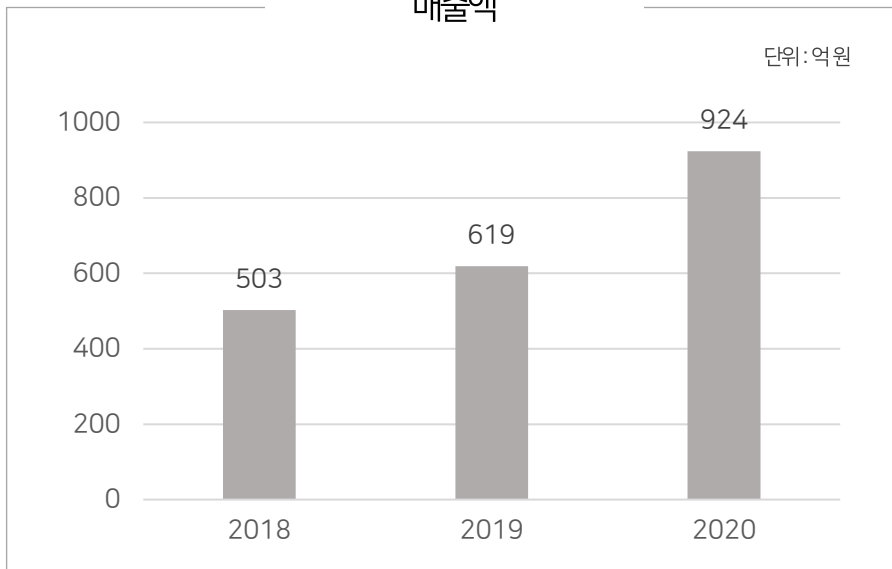


01. 국내(로컬) e커머스 : 재무 성과

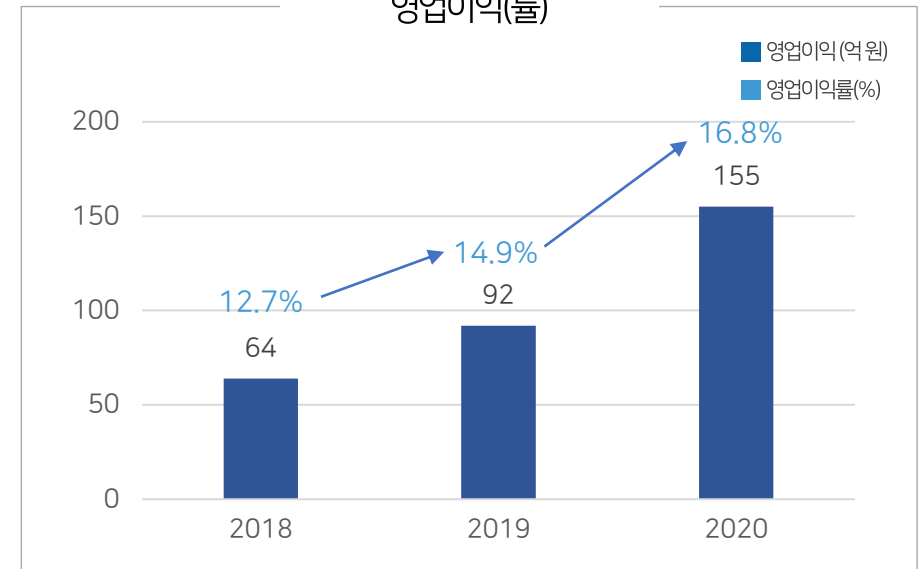
운영 상점 수 증가에 따른 매출 및 영업이익 모두 전년 동기대비 50%대 증가

- 무료 서비스 확대에 외형 성장이 가속화 되고, '부가 수익 모델 구축 전략'으로 영업이익률 유지하여 수익성 확보 (PG 수수료, 광고매출액 등)
- 광고 거래액이 전년 동기 대비 190%까지 성장하며 전체 매출액 중 광고매출이 차지하는 비중이 사상 처음으로 30%를 돌파
- 광고매출 증가가 영업이익 급증에 큰 영향이 미쳤으며, 운영 상점수의 지속 증가로 광고 매출 증가 예상

매출액



영업이익(률)

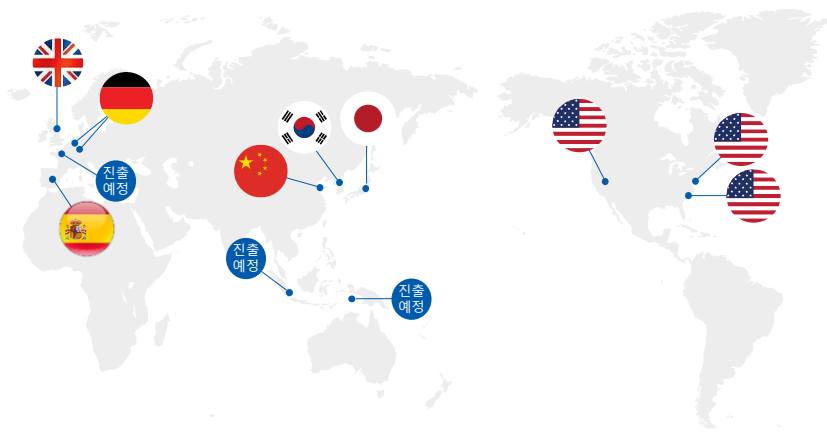


02. 글로벌 e커머스 소개

글로벌 물류 인프라 기반 하에 e커머스 플랫폼으로 진화하며 사업 영역 확장 및 세분화

플랫폼 인프라

7개국 10개 물류 거점 구축
일 최대 처리량 217,000건 처리 가능



- 국내-해외 거래 뿐만 아니라 국내를 거치지 않는 해외 국가간 거래까지 확장 ⇨ 인프라 기반 플랫폼 완전 정착
- 구축한 인프라를 기반으로 국가별, 상품별 폭발적 성장과 무한한 확장성 보유

e커머스 플랫폼

국가별 최적화 된 IT시스템 구축



플랫폼 노하우로
자동화 시스템
자체개발 및 내재화

양방향(공급-수요) 플랫폼 구축

오픈
플랫폼

타국가간
크로스보더

드랍쉬핑
비즈니스

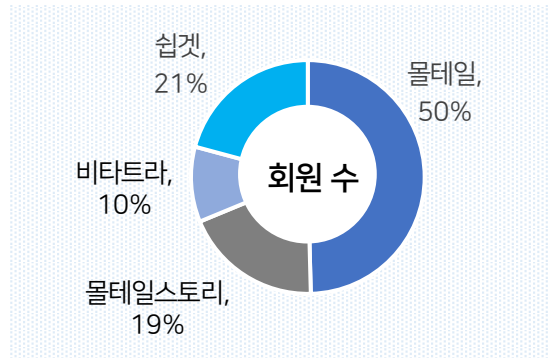
02. 글로벌 e커머스 : 핵심 지표

플랫폼 내 데이터가 쌓이면서 글로벌 고객의 구매패턴과 수요를 예측하여 사업 영역 다각화 추진 중

Key Indicators

회원 수
365만 명

※ 2020년 기준

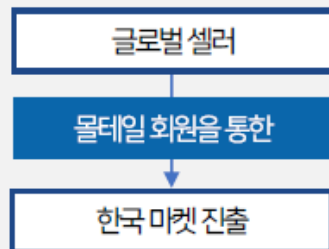


해외직구 217만 건
거래액 2,713억 원

※ 2020년 기준

B2B대상의 오픈 풀필먼트 플랫폼 제공

- 글로벌 전 사업자를 대상으로 풀필먼트 플랫폼 구축
- 각 국가별 지역사업자들에게 사업영역 확장 기회 제공
- > 글로벌 셀러들에게 코리아센터 인프라를 통한 한국진출 지원



타국가 간 크로스보더 확장

- 한국을 거치지 않은 타국가 간 오픈 풀필먼트 모델 확장



드랍쉬핑 솔루션 공급

- 무재고/무사입 시스템 운영으로 플랫폼 공급자 확대

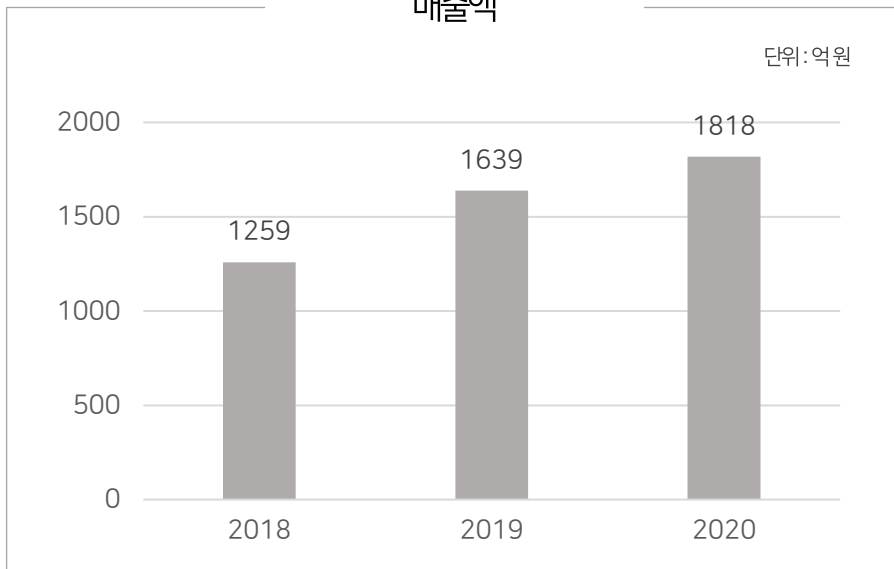


02. 글로벌 e커머스 : 재무 성과

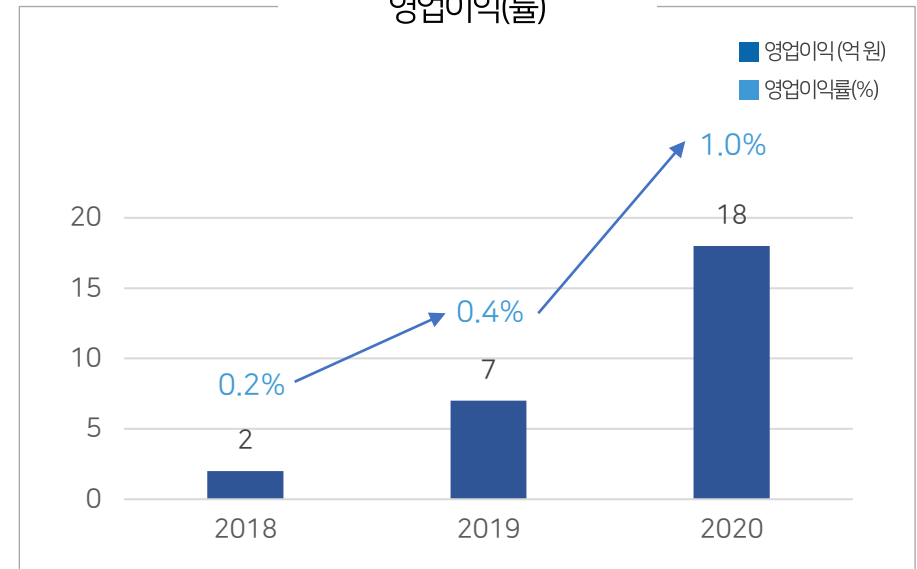
언택트 發 수요 급증과 기 구축된 물류 인프라의 운영 효율 증가가 맞물려 외형 성장과 동시에 수익성이 개선

- COVID-19 이후 해외직구 물량은 크게 증가하였으나, 대형가전 등 고관여 제품의 비중은 감소
 → 해외직구 대상 카테고리의 다변화 및 해외직구의 일상화가 이루어지고 있으며, 처리 물량 증가에 따라 물류 인프라의 효율 상승
- 2020년 올해 오픈한 영국센터는 당사의 첫 'License fee 모델'로 런칭 첫 달부터 영업이익 시현 중이며, 향후 센터 확장 시 대규모 CAPEX를 수반하지 않을 것이며, 시스템 측면의 우위성을 지속 강화하여 독보적 경쟁력 제고할 예정임.
- 2020년 말 해외보유 재고자산에 대해 선제적으로 보수적인 평가를 진행하였음에도 불구하고 전년 대비 영업이익율 개선

매출액



영업이익(률)



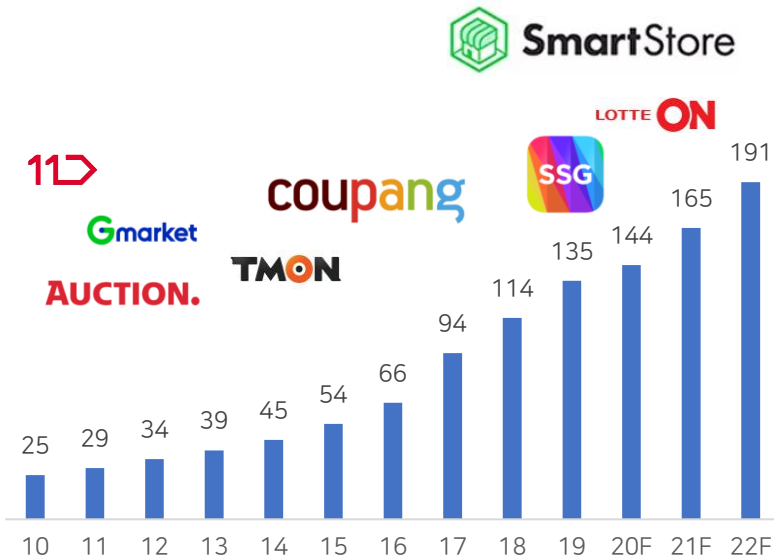
03. 빅데이터 e커머스 소개

압도적인 빅데이터 보유량과 최고의 정제 및 분석 기술을 통해 e커머스 빅데이터 1위 사업자 지위 차지



e커머스와 함께 성장하는 에누리 닷컴

(단위: 조 원)

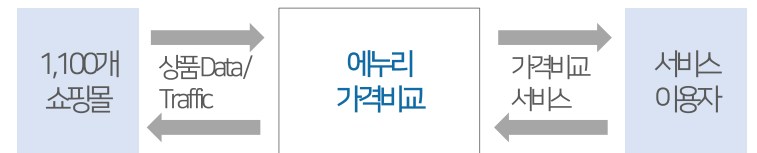


가격비교

네이버, 신세계 등 신규 플레이어들이 유입-성장

→ 상품 DB증가 및 가격 경쟁 심화

→ 가격 비교 플랫폼 내 공급과 수요 니즈 동시 증가로 에누리 유입 증가



데이터 가공 및 판매

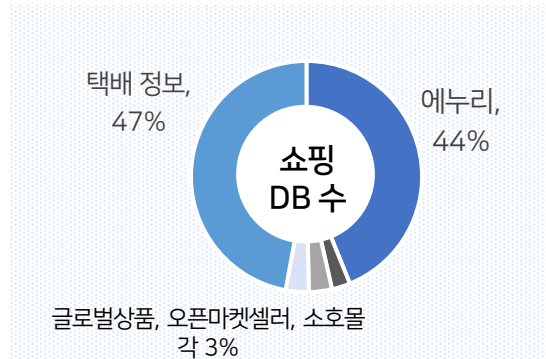


03. 빅데이터 e커머스 : 핵심 지표

e커머스 시장의 성장(상품DB증가, 치열한 가격 경쟁)과 동반 성장하는 선순환 구조의 플랫폼

Key Indicators

쇼핑 DB 수
10억 개



총 거래액
1.1조원

국내 유일/최고의 빅데이터 서비스 프로바이더

- 1998년 국내 최초로 가격비교 data 수집의 노하우
- 세계 최고 크롤링 기술을 보유하여 수집 영역 확대

데이터 수집/추출
(국내의 e커머스, 택배, 패널 데이터 등)

정제

분석

시각화

상품

가격비교 데이터와 택배 정보 데이터 결합

- 44개 택배사 정보 통합으로 e커머스 수요 시장 파악
- 한국은행의 경기동향 분석자료 제공으로 실효성 입증



글로벌 e커머스 빅데이터 서비스 제공

- 한국을 포함하여 세계 20개국의 209개 웹사이트로부터 데이터 수집

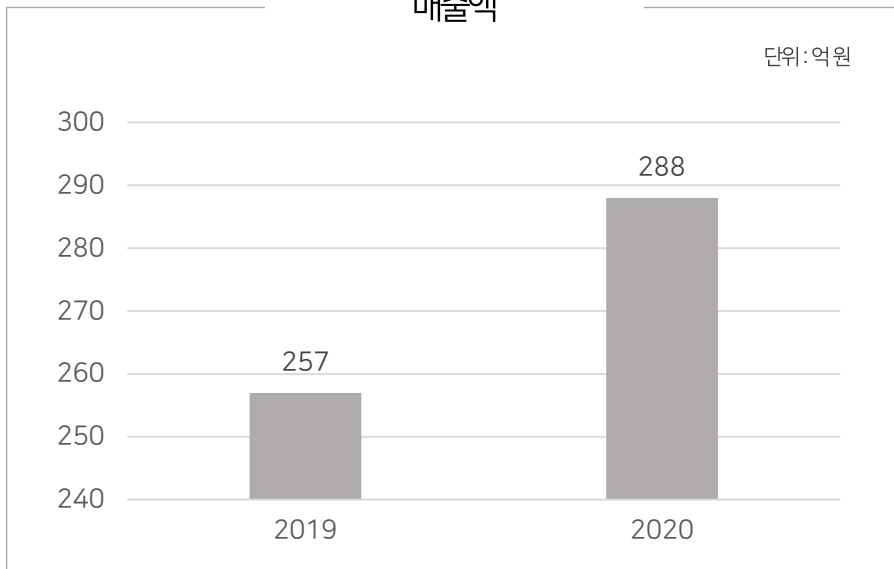


03. 빅데이터 e커머스 : 재무 성과

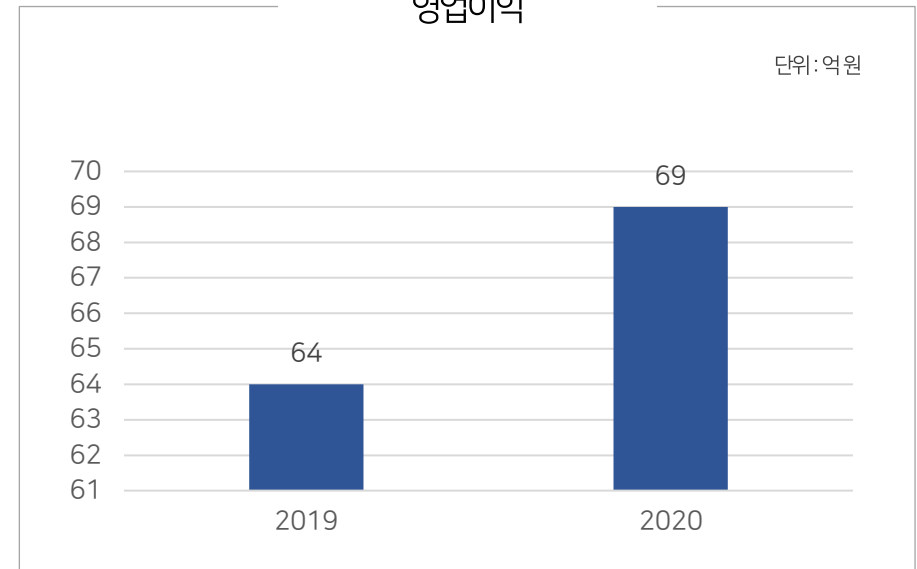
e커머스 빅데이터의 폭발적 수요 증가로 에누리의 매출액과 영업이익의 증가

- 기존 가전 등 H/G의 견조한 성장에 더하여 하반기 신선, 프레쉬, 마트 상품 카테고리의 성장이 더해져 GMV 성장 지속
- e커머스 빅데이터 매출은 매년 40% 이상 성장 중이며, e커머스 중요 빅데이터를 유일하게 공급 중인 에누리의 가치도 증대
 - 에누리는 SSG.com, 롯데on 등의 공격적인 마케팅으로 e커머스 마켓플레이스들의 정제된 상품 DB 확보 경쟁의 가장 큰 수혜를 입을 것
- e커머스 빅데이터 매출은 수반하는 직접 대응하는 원가가 거의 없어 critical mass를 돌파하는 순간 매우 뛰어난 수익성을 기대

매출액



영업이익



주) 빅데이터 e커머스 사업부문은 2018년 중 당사의 연결범위에 포함되어 2019년 수치부터 집계됨.

CONTENTS

01 Prologue

02 회사 개요

03 플랫폼 비즈니스 소개

04 경영성과

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2020	2019	2018	2017
유동자산	133,055	123,354	73,048	32,934
비유동자산	273,621	221,513	191,500	70,673
자산총계	406,676	344,867	264,548	103,607
유동부채	134,632	104,223	86,087	38,402
비유동부채	37,356	42,500	43,716	22,034
부채총계	171,989	146,723	129,803	60,436
자본금	7,524	2,450	2,161	400
기타불입자본	157,387	127,854	73,731	-
기타포괄손익누계액	1,958	1,930	856	71
기타자본	(6,799)	8,466	7,992	-
이익잉여금	66,900	51,270	45,640	42,701
비 지배지분	7,716	6,174	4,365	-
자본총계	234,687	198,144	134,745	43,171

주: K-IFRS 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2020	2019	2018	2017
영업수익	303,015	251,498	189,670	133,160
영업비용	285,845	240,728	180,028	126,868
영업이익	17,169	10,770	9,642	6,292
영업외수익	8,777	5,199	4,411	1,819
영업외비용	8,634	8,114	7,338	2,200
법인세차감전순이익	17,312	7,855	6,714	5,912
법인세비용	1,167	837	1,841	1,259
당기순이익	16,145	7,018	4,874	4,652
총포괄손익	16,728	7,690	5,216	4,652